

Titolo del Progetto: "Socialmente Connessi"

Obiettivo: Fornire le basi per abitare i social network in modo sicuro, imparando a distinguere tra vita pubblica e privata e a utilizzare le piattaforme per informarsi e divertirsi.

Struttura del Corso

- **Durata Totale:** 40 ore (20 incontri da 2 ore).
 - **Target:** Utenti livello medio-basso (over 60, disoccupati, o chiunque parta da almeno i concetti base del informatica “ **Corso di Alfabetizzazione** “).
 - **Metodologia:** 30% teoria spiegata in modo semplice e 70% pratica guidata.
-

Pianificazione degli Incontri (20 lezioni da 2 ore)

Modulo 1: Introduzione e Consapevolezza (Incontri 1-2)

1. **Cosa sono i Social?** Panoramica sulle differenze tra Facebook, Instagram, WhatsApp e TikTok. Perché li usiamo?
2. **Netiquette e Rischi:** Le regole del vivere civile online, come riconoscere le *Fake News* e come evitare le truffe più comuni.

Modulo 2: WhatsApp - Oltre i messaggi (Incontri 3-5)

3. **Gestione Contatti e Chat:** Creare gruppi, broadcast e gestire l'archivio per non intasare la memoria del telefono.
4. **Privacy e Sicurezza:** Chi può vedere la mia foto? Chiudiamo le "spunte blu" e impariamo a bloccare i contatti indesiderati.
5. **WhatsApp Web e Stato:** Usare WhatsApp sul computer e condividere momenti attraverso lo "Stato".

Modulo 3: Facebook - La Piazza Digitale (Incontri 6-9)

6. **Profilo vs Bacheca:** Creare un profilo, scegliere una foto adeguata e scrivere un post.
7. **Amicizie e Gruppi:** Cercare vecchi amici, gestire le richieste di amicizia e iscriversi a gruppi di interesse (es. quartiere, hobby).
8. **Impostazioni Privacy (Fondamentale):** Limitare la visibilità dei post solo agli amici ed evitare che sconosciuti vedano i nostri dati.
9. **Facebook Marketplace e Eventi:** Come vendere/comprare oggetti usati in sicurezza e scoprire eventi vicino a casa.

Modulo 4: Instagram - Il Mondo delle Immagini (Incontri 10-13)

10. **L'estetica di Instagram:** Creare un account, seguire i profili famosi o di informazione e mettere "Like".
11. **Pubblicare Foto e Storie:** La differenza tra un post che resta e una storia che sparisce dopo 24 ore.
12. **I filtri e l'Editing:** Migliorare le foto con gli strumenti interni dell'app.

13. **I Reel:** Capire i video brevi e come scorrere i contenuti senza perdere troppo tempo.

Modulo 5: Nuove Frontiere e Intrattenimento (Incontri 14-16)

14. **YouTube come Social:** Commentare video, creare playlist e gestire l'algoritmo (cosa ci viene suggerito).

15. **TikTok e Pinterest:** Capire il linguaggio dei giovanissimi (TikTok) e trovare ispirazione per casa o cucina (Pinterest).

16. **I Messaggi Diretti (DM):** La comunicazione privata all'interno dei social e i pericoli del "phishing" nei messaggi.

Modulo 6: Gestione Digitale e Benessere (Incontri 17-19)

17. **Gestione delle Notifiche:** Come non farsi "schiavizzare" dal telefono. Silenziare le app e impostare orari di riposo.

18. **L'Impronta Digitale:** Cosa resta di noi online? Cancellare vecchi post e gestire la propria reputazione.

19. **SPID e Social:** Come i social media interagiscono con la nostra identità e i servizi della Pubblica Amministrazione (cenni).

Modulo 7: Conclusione (Incontro 20)

20. **Laboratorio Aperto e Verifica:** Creazione di un contenuto (post o video) che riassume l'esperienza del corso. Analisi finale dei dubbi

Metodologia Didattica per Utente Medio-Bassa

- **Analogie del Mondo Reale:** Spiegare Facebook come una "piazza", Instagram come un "album fotografico da bar" e WhatsApp come il "telefono di casa".
- **Supporto Visivo:** Utilizzo di slide con screenshot reali per mostrare esattamente dove cliccare.
- **La Regola del "Perché":** Non insegnare solo "come" si fa una cosa, ma "perché" è utile o "perché" può essere pericolosa.

Materiale Necessario

- Uno smartphone personale (fondamentale per le esercitazioni).
- Connessione Wi-Fi stabile in aula.
- Un "Vademecum Antibufala": una guida cartacea per riconoscere le notizie false.

Questo percorso mira non solo a insegnare l'uso dei tasti, ma a creare cittadini digitali che sappiano navigare senza cadere nelle trappole della rete.